

Strategische Perspektive	Maßnahme
1 - Innovation / Strategie	<b>Entwicklung eines transparenten Gesamtbildes Digitalisierung</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Eine Dienstvereinbarung für mobiles Arbeiten soll beschlossen werden</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Etablierung von Eskalations- und Sanktionsmechanismen</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Aufbau eines Gremiums für Innovationsmanagement</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Ausgestaltung des Kommunikationskonzeptes</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Grundsatzentscheidungen müssen aus dem Gesamtbild Digitalisierung heraus getroffen werden.</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Entwicklung eines Innovationsmanagementprozesses</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Aufbau einer Innovationsplattform für Ideen</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Entwicklung eines Kommunikationsprozesses bei IT-Einführungen</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Einführung einer geregelten Governance und Initiierung von Entscheidungsgremien</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Vermittlung/Bekanntmachung/Umsetzung von rechtlichen Vorgaben</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Schaffung einer Übersicht der derzeitigen innovativen Services im Bistum Limburg</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Durchführung einer Stakeholderanalyse</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Entwicklung eines digitalen Gesamtkonzepts</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Erarbeitung einer IT-Strategie inkl. neuem Organisationsmodell</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Konzeption einer Schulungsstrategie</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Definition einer Kommunikationsstrategie</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Budgetierung von Ressourcen (Hardware, Software) wird dezentral verantwortet</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Künftige Raumprogramme sollen an die digitale Weiterentwicklung gebunden werden</b>
1 - Innovation / Strategie	<b>Erstellung eines Center of Excellence für Innovationen (Datenschutz-, Technologieexpertise, etc.)</b>



